

Link: <https://www.lamiafinanza.it/2022/02/nasce-assicurare-il-broker-assicurativo-del-gruppo-gabetti/>

- Advertising -

Comunicazione di marketing

Robotica intelligente e industria 4.0. Biodiversità. 5G. Domotica. Big data. Tecnologia Blockchain. Intelligenza artificiale. Mappatura genetica. Mobilità intelligente. Big data. 5G. Trasporti Next-Gen. Energie rinnovabili. Cloud Computing. Finanza digitale. Cyber Security. Smart Factory. Telemedicina. Smart City. Domotica. Big data. Agritech. Gaming. 5G. Robotica intelligente e industria 4.0. Smart City. Domotica. Agritech.



# LMF la mia finanza

News Mercati Finanza Risparmio Previdenza Educational

Cerca Articolo

Cerca Articolo



## Nasce "AssicuraRe", il broker assicurativo del Gruppo Gabetti

Editor LMF - 22/02/2022 11:46:19 (aggiornato 22/02/2022 11:52:27)

Il Gruppo Gabetti, leader nell'intermediazione immobiliare, ha dato vita ad "AssicuraRe", la nuova società di consulenza assicurativa con polizze specifiche per il "property e la famiglia". AssicuraRe è la linea di brokeraggio dedicata alle reti Gabetti Franchising, Grimaldi e Professionecasa, nonché alle altre società del Gruppo come Gabetti Home Value, Santandrea Gabetti Lab e Monety.

L'obiettivo è garantire ai clienti del Gruppo una consulenza assicurativa volta a proporre loro le migliori polizze per l'immobile, per il mutuo, la locazione, la famiglia, ma anche aprirsi al resto del mercato dell'intero Gruppo.

A guidare la nuova Società sarà Antonio Esposito, già formatore e consulente allo sviluppo del business con delega ai servizi assicurativi in Monety (società del Gruppo Gabetti specializzata in mediazioni creditizie) e che vanta un'esperienza ventennale nell'ambito finanziario-assicurativo.

La nuova Società si occuperà di tutto ciò che riguarda il mondo assicurativo in relazione al settore del Real Estate: polizze a protezione delle famiglie che sottoscrivono mutui, polizze per la locazione protetta, polizze a copertura dei rischi sulle donazioni, fidejussioni per le caparre confirmatorie, polizze CAR e decennali postume, nonché prodotti innovativi con una forte componente tecnologica legati alla casa e alle famiglie.

"Il mercato assicurativo riferito al residenziale ha un grosso potenziale, considerato che il 75% delle famiglie italiane è proprietario della casa in cui vive e che il patrimonio immobiliare del Paese è in gran parte vetusto, con 9/11 milioni di unità in classe F G. Inoltre le nuove esigenze abitative indotte dalla pandemia hanno aumentato la sensibilità nei confronti della propria abitazione, non solo in termini di comfort, ma anche di sicurezza.- precisa Antonio Esposito, amministratore delegato di AssicuraRE- I numeri irrisori di copertura sulle proprietà fotografano bene la situazione: secondo i dati Ania, nonostante i rischi idrogeologici e sismici a cui è sottoposta buona parte dell'Italia, solo poco più del 3% delle case ha attiva una polizza contro le calamità naturali, salvo le polizze incendio necessariamente sottoscritte con i mutui. Di fatto l'intero patrimonio immobiliare italiano è fortemente carente di adeguate garanzie assicurative e ciò non è giustificabile dal momento che l'immobile rappresenta per le famiglie italiane la forma più rilevante di investimento della ricchezza accumulata durante tutta la vita".

L'obiettivo di AssicuraRe è quello di posizionarsi come broker assicurativo di riferimento specializzato nel Real Estate, raggiungendo il 30% di penetrazione rispetto al mercato captive con almeno 25.000 coperture assicurative annesse a intermediazioni immobiliari/creditizie nei prossimi 3 anni. Sono programmati investimenti per la nuova identity della società per cui è previsto un nuovo brand commerciale e un piano di comunicazione a supporto, oltre alla selezione di partner da iscrivere in sezione E del RUI per la gestione e il coordinamento delle richieste generate.

"La casa è diventata il quartier generale nel quale si concentrano i bisogni principali, un ecosistema ulteriormente valorizzato dagli incentivi fiscali che rappresentano per le Assicurazioni una porta

### LMF Podcast

The player is loading ...



### LMF Libri

The player is loading ...



- Advertising -

Comunicazione di marketing

Robotica intelligente e industria 4.0. Biodiversità. 5G. Domotica. Big data. Tecnologia Blockchain. Intelligenza artificiale. Mappatura genetica. Mobilità intelligente. Big data. 5G. Trasporti Next-Gen. Energie rinnovabili. Cloud Computing. Finanza digitale. Cyber Security. Smart Factory. Telemedicina. Smart City. Domotica. Big data. Agritech. Gaming. 5G. Robotica intelligente e industria 4.0. Smart City. Domotica. Agritech. Big data. Trasporti Next-Gen. Finanza digitale. Robotica intelligente e industria 4.0. Biodiversità. 5G. Domotica. Big data. Tecnologia Blockchain. Intelligenza artificiale. Mappatura genetica. Mobilità intelligente. Big data. 5G. Trasporti Next-Gen. Energie rinnovabili. Cloud Computing. Finanza digitale. Cyber Security. Smart Factory. Telemedicina. Smart City. Domotica. Big data. Agritech. Gaming. 5G. Robotica intelligente e industria 4.0. Smart City. Domotica. Agritech. Big data. Trasporti Next-Gen. Finanza digitale. Robotica intelligente e industria 4.0. Biodiversità. 5G. Domotica. Big data. Tecnologia Blockchain. Intelligenza artificiale. Mappatura genetica. Mobilità intelligente. Big data. 5G. Trasporti Next-Gen. Energie rinnovabili. Cloud Computing. Finanza digitale. Cyber Security. Smart

Capitale a Rischio  
Informazioni importanti



d'ingresso e un acceleratore per lo sviluppo di un'offerta di prodotti e servizi dedicata all'abitazione. – dichiara Marco Speretta, Direttore Generale di Gabetti – Il Gruppo, da anni, sta investendo nei servizi correlati alla casa, perché da sempre crede nella figura di consulente immobiliare, cogliendo le evoluzioni del mercato”.

- Advertising -

Categorie: Sala Stampa |



Autore: Editor LMF

← Articolo precedente

Cina: il Paese dell'inflazione troppo bassa

Prossimo articolo →

Costruire portafogli interamente dedicati ai mercati privati

- Advertising -



- Advertising -



- Advertising -



- Advertising -

6097 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE



**LMF** Sala Stampa

- Advertising -

Nasce "AssicuraRe", il broker assicurativo del Gruppo Gabetti

Il CFO virtuale Yeap va in overfunding e prolunga la campagna di equity crowdfunding

Klarna porta il bonus club e Paga Ora in Italia

**LMF** green

Comunicati stampa - LMF Green

AQ Green Tec lancia il primo strumento di gestione delle emissioni di CO2 su misura per il settore motorsport

C.S. Aviva Investors lancia i fondi Social Transition e Natural Capital Transition

Second hand da trend a stile di vita